

ПРАКТИЧНОСТЬ ПЛЮС ЭСТЕТИКА

ДМИТРИЙ РЫТВИНСКИЙ

Весна вступает в свои права, и открытие нового водного сезона уже не за горами. Общеизвестно, что рыбалка является самым популярным видом досуга на воде, причем не только в России. Сотни производителей катеров и лодок вовлечены в конкурентную борьбу за предпочтения многомиллионной аудитории рыбаков с сотнями, на первый взгляд, очень похожих лодок. Однако среди любого множества всегда найдутся свои «мэтры». Это компании с давней историей, огромным опытом побед и достижений и «опережающими свое время» технологиями.



К таким производителям по праву принадлежит американская компания Crestliner. Основанная в 1946 году, она появилась на свет под своим первым и «определяющим» названием — Aluminum Boat Company. Однако вскоре, наряду с алюминиевыми, в модельном ряду стали появляться и пластиковые катера. Именем «Crestliner» изначально назывались сами модели производимых лодок, но в 1957 году ввиду растущей популярности и узнаваемости названия было принято решение переименовать и саму компанию.

Настоящей революцией стал 1964 год, принесшей Crestliner мировую известность. Компания запатентовала и внедрила технологию цельносварного производства алюминиевых лодок вместо традиционной, имеющей ряд недостатков клепки. Дело в том, что изначально Crestliner, как и другие производители, строил алюминиевые лодки с применением клепаных технологий, что заставляло мириться с очень серьезными и неминуемыми для клепки проблемами, такими, как вероятность течи, зацепы при рыбалке и шумность хода. Всех этих неприятностей разом удалось избежать, а рифлено-армированная сварная конструкция увеличила жесткость корпуса и придала ему идеальную гладкость и лучшую эстетику.

Началась новая эра Crestliner. Прошли десятилетия, и «обкатанные» лодки на практике подтверждают преимущества цельносварного метода. Мягкий, бесшумный ход и образцовое поведение на «большой воде» стали визитной карточкой катеров Crestliner. На сегодня Crestliner является лидером в производстве алюминиевых сварных лодок для рыбалки как по объему выпускаемой продукции, так и по количеству передовых технологий, и входит в состав корпорации Brunswick — самого крупного в мире производителя водной техники. Компания выпускает почти два десятка модельных серий в диапазоне от 3 до 7 метров, в модификациях для рыбалки, охоты и активного отдыха на воде. Есть линейки так называемых «рабочих» лодок, исключительно неприхотливых и предназначенных для очень интенсивной эксплуатации.

Отличительной чертой всех «больших» Crestliner является традиционный акцент на удобство и эргономику. Несмотря на должную практичность и максимальную оснащенность необходимым оборудованием, в

лодке всегда найдется место продуманному комфорту и эстетике — крайне редкому сочетанию для этого класса. Среди предлагаемых опций вы обнаружите лотки и сетки для поклажи, мягкие спинки и подстаканники именно там, где нужно. Фирменная концепция трансформации сидений и рундуков быстро превращает внутреннее пространство лодки из комфортабельного боурайдера в удобную площадку для рыбалки.

Есть и множество других разработок. К примеру, запатентованный транец SST позволяет надежно защитить команду от брызг при попутной волне в троллинговом режиме на большой воде. Важно, что его мощная конструкция не скрадывает полезное пространство, а даже наоборот — предоставляет дополнительное место, достаточное для хранения тентов.

К слову, компоновка внутреннего пространства катеров Crestliner заслуживает отдельного внимания. Благодаря рифлено-армированной структуре и монолитной верхней полке борта удалось сделать полыми изнутри, что позволило существенно увеличить внутреннее пространство по ширине при прежних габаритных размерах и, соответственно, добавить полезной площади для удочек и рундуков.

Секрет великолепного поведения на воде также кроется в фирменных технологиях. Дело в том, что корпуса Crestliner свариваются не из двух, как это часто бывает, а из четырех листов алюминия. Это позволяет придать корпусу более сложные и мореходные обводы с переменным углом килеватости. В плане лодка имеет выраженную дельтовидную форму. В сумме с общей жесткостью конструкции это придает образцовые ходовые качества в различных волновых условиях и на высокой скорости, которая на некоторых лодках может превышать 90 км/ч. Да и выход на глиссирование легкий даже с минимальным из рекомендованных моторов.

Стоит оценить и прочность сварного киля. В отличие от клепаных аналогов, он интегрирован в стрингерную систему лодки и целиком приварен к корпусу, образуя с ним единое целое. Только такой киль обеспечит максимальную защиту от непредсказуемого контакта с топливом или каменным дном.

Прочность и надежность достигаются отнюдь не в ущерб эстетике. «Большие» Crestliner стандартно окрашиваются в несколько слоев акриловыми красками напо-»



добие автомобильных. Высокотемпературная сушка в специальных камерах придает покрытию особую износостойкость, а лодкам — превосходный внешний вид. Очень часто Crestliner даже вблизи принимают за пластиковую лодку — такой эффект дает качественное покрытие на сложных обводах корпуса. Согласитесь, это серьезный плюс, поскольку большинство алюминиевых «собратьев» при всей своей практичности и неприхотливости сильно проигрывают пластиковым во внешней привлекательности.

Одним словом, Crestliner — это не только «профессиональный рыбак», но и отличная лодка на все случаи жизни. Катать лыжника или наслаждаться природой с семьей и друзьями, ловить рыбу в полной экипировке — Crestliner способен на всё!



В 2013 году модельный ряд Crestliner претерпел большие перемены. Полностью обновилась линейка самой популярной модели Super Hawk. Теперь это лодки нового поколения, а многие другие подверглись серьезному рестайлингу. Изменения коснулись как цветовых решений и графики, так и дизайна отделки, сидений, консолей и архитектуры поста управления. Улучшилось качество материалов, расширилась стандартная комплектация. Всё стало лучше, всего стало больше. А цены? Цены — только лучше! У российского дистрибьютора — компании «Балтик Марин Групп» — аналогичные лодки по прайслисту 2013 года стали предлагаться дешевле прошлогодних. И это еще один стимул обратить внимание на Crestliner. Не зря эти лодки уже седьмой десяток лет претендуют на звание лидера в своем классе.



ООО «Балтик Марин Групп» — официальный дистрибьютор компании Larson Boats Group в России www.balticmarine.ru